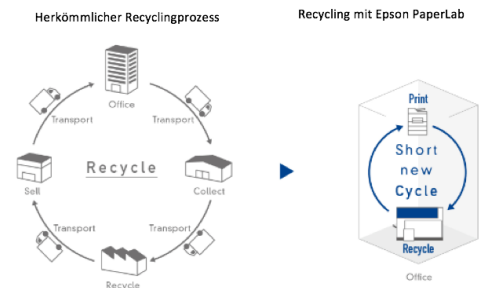
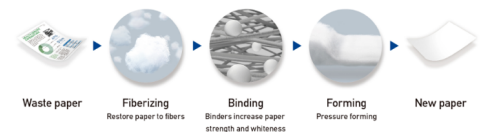


Umweltschutz im Büro: Epson stellt Papier-Recycling- und Produktionsmaschine auf der CeBIT 2017 vor

Europapremiere für Epson PaperLab



PaperLab - Bild 1



PaperLab - Bild 2

Meerbusch, 10. November 2016 – Der Technologiekonzern Epson präsentiert die Papier-Recycling- und Produktionsmaschine PaperLab auf der CeBIT 2017. Neben weiteren innovativen Technologien für den Arbeitsplatz von Morgen wird Epson Präsident Minoru Usui das PaperLab erstmals auf der IT-Fachmesse in Hannover, vom 20. bis 24. März 2017, dem europäischen Fachpublikum vorstellen.

Das Epson PaperLab zerkleinert Dokumente und produziert daraus neues Papier. Ausgangsmaterial ist gewöhnliches Kopierpapier im A3- und A4-Format. Dieser Papierherstellungsprozess funktioniert mithilfe eines Trockenverfahrens und damit ohne Wasser.

Das PaperLab verkürzt und lokalisiert den Entsorgungs- beziehungsweise Recyclingprozess von Papier und sorgt so für ein nachhaltigeres Bürokonzept.

Unternehmen, die ein PaperLab integrieren, können eigenständig Papier in verschiedenen Größen, Stärken, Typen und Farben – von klassischem Büropapier bis hin zu Visitenkarten – produzieren.

Verkaufsstart des PaperLab ist in Kürze für den japanischen Markt geplant. Der Vertrieb in anderen Ländern steht noch nicht fest.

„Der Launch des PaperLab unterstreicht die Strategie von Epson, wirklich innovative

Epson® ist eine eingetragene Marke der Seiko Epson® Corporation. Alle anderen in diesem Dokument genannten Produktnamen dienen lediglich zur Identifikation und können Marken bzw. eingetragene Marken der jeweiligen Unternehmen sein. Alle Angaben können jederzeit und ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Irrtümer und Auslassungen sind vorbehalten.



Epson PaperLab - Papier-Recycling- und Produktionsmaschine

ökoeffiziente Technologien zu entwickeln, die den Arbeitsplatz und die Arbeitsprozesse in Zukunft verbessern“, kommentiert Minoru Usui, Präsident von Epson. „Das PaperLab ermöglicht das Recycling direkt im Büro auf Basis eines Trockenverfahrens und versetzt Unternehmen in die Lage ein eigenes Ökosystem zu schaffen, das die CO²-Emissionen deutlich reduziert. Das System senkt die Kosten für die Recyclinglogistik, zerstört vertrauliche Dokumente sicher und im Vergleich zum herkömmlichen Recyclingprozess wird der Wasserverbrauch erheblich verringert. Der gesamte logistische Aufwand hinter dem alt-gewohnten Recyclingprozess muss neu gedacht werden.“

„Mit der Umweltvision 2050 hat Epson einen klaren Fahrplan für mehr Nachhaltigkeit definiert. Unser Ziel ist, die CO²-Emissionen über die gesamte Lebensdauer unserer Produkte und unserer Services bis 2050 um 90 Prozent zu reduzieren“, so Minoru Usui weiter. „Auf dem Weg dahin setzt Epson bereits eine große Zahl an Umweltinitiativen um, die das Etappenziel, die Epson Unternehmensvision 25, begleiten. Diese helfen, unseren langfristigen, strategischen Nachhaltigkeitsfokus mit Blick auf die vier Bereiche Produkte, Produktion, ökologisches Zusammenleben und neue Perspektiven zu implementieren. Als Unternehmen mit sozialer Verantwortung hat es sich Epson zum Ziel gesetzt, seinen Kunden effiziente, kompakte und präzise Technologien bereitzustellen.“

Epson hat große Anstrengungen unternommen, die ökologische Auswirkungen seiner Produkte und die der Herstellungsprozesse zu reduzieren. Der aktuelle Epson Nachhaltigkeitsbericht stellt die Erreichung einer CO²-Reduktion von 43 Prozent, einer Verringerung des Abfalls um 33 Prozent und einer Einsparung des Wasserverbrauchs von 55 Prozent dar.

Eigenschaften des PaperLab

1. Recycling im Büro

Normalerweise wird das Papier in einem aufwendigen Prozess entsorgt, der in der Regel den Transport von Altpapier aus dem Büro zur Recyclinganlage beinhaltet. Mit dem PaperLab kürzt Epson den Weg ab und bringt das Recycling gleich ins Büro (Bild 1).

2. Sichere Vernichtung vertraulicher Dokumente

Aktuell nutzen Unternehmen externe Auftraggeber, um vertrauliche Dokumente zu vernichten oder schreddern diese selbst. Mit einem PaperLab sind sie in der Lage, solche Dokumente eigenständig vollkommen sicher zu entsorgen, ohne diese außer Haus geben zu müssen. Das PaperLab wandelt die Dokumente in Papierfasern um, so dass alle Informationen darauf komplett vernichtet werden.

3. Hochgeschwindigkeitsproduktion von verschiedenen Papierarten

Das Epson PaperLab erzeugt das erste neue Blatt Papier in ungefähr drei Minuten, nachdem es mit Altpapier befüllt worden ist und der Prozess gestartet wurde. Das System kann etwa 14 A4 Seiten pro Minute und 6.720 „neue“ Blätter an einem Acht-Stunden-Tag herstellen.

Anwender können eine Vielzahl von Papierarten produzieren: von A4- und A3-Papier mit verschiedenen Stärken über Visitenkarten, farbigem Papier und sogar parfümiertem Papier.

4. Umwelt

Das PaperLab produziert Papier ohne Wasser. Normalerweise wird etwa eine Tasse Wasser benötigt, für ein einzelnes A4-Blatt Papier. Angesichts der Tatsache, dass Wasser eine kostbare globale Ressource ist, erkannte Epson, dass ein

Epson® ist eine eingetragene Marke der Seiko Epson® Corporation. Alle anderen in diesem Dokument genannten Produktnamen dienen lediglich zur Identifikation und können Marken bzw. eingetragene Marken der jeweiligen Unternehmen sein. Alle Angaben können jederzeit und ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Irrtümer und Auslassungen sind vorbehalten.

Trockenprozess erforderlich war.

Zusätzlich wird die Menge des Recyclingpapiers im Büro selbst reduziert. Das entlastet den Recyclingkreislauf enorm. Nutzer müssen weniger neues Papier kaufen und so verringern sich automatisch die CO²-Emissionen, die durch den nötigen Transport entstehen.

Die Technologie des PaperLabs

Kompakte, energiesparende und hochpräzise Technologien ermöglichen es, kleine und energieeffiziente Produkte zu entwickeln, die hervorragende Präzision und Leistung bieten. Mit seiner Expertise im Druckergeschäft für Business, Consumer, Office, Gewerbe und Industrie verfügt Epson über ein immenses Wissen im Umgang mit Tinte und Medien. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über die Fähigkeit, zuverlässige sowie langlebige Systeme zu produzieren und zu etablieren (Bild 2).

Für das PaperLab hat Epson eine neue Technologie entwickelt – die Trocken-Faser-Technologie (Dry Fiber Technology). Diese besteht aus insgesamt drei separaten Schritten: Zerfasern (Fiberizing), Binden (Binding) und Formen (Forming).

Zerfasern (Fiberizing)

Mithilfe eines konventionellen Verfahrens wird das Altpapier in lange, dünne Fasern umgewandelt. Dieser Prozess zerstört sofort und vollständig vertrauliche Dokumente. Da das PaperLab nicht mit Wasser arbeitet sind keine gesonderten Wasserleitungen erforderlich. Diese Tatsache und die kompakte Größe erlaubt eine einfache Installation in einem Büro oder im Service- sowie Versorgungsbereich.

Binden (Binding)

Eine Vielzahl von unterschiedlichen Bindemitteln können dem zerfaserten Material zugeführt werden, um die Bindungsstärke oder Weißheitsgrad des Papiers zu erhöhen sowie die Farbe, Duft, Flammbeständigkeit oder andere Eigenschaften zu erzielen, die vorher eingestellt wurden.

Formen (Forming)

Dank der Umformtechnik, die Anwendern volle Kontrolle über die Dichte, Dicke und Größe des Papiers gibt, sind sie in der Lage diese sowohl Standard-Büropapier im Format A4 oder A3 als auch dickeres Papier etwa für Visitenkarten produzieren.

Das Ziel von Epson ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Arbeitseffizienz zu steigern, Kosten zu sparen und gleichzeitig umweltfreundlich arbeiten zu können. Passend dazu stellt Epson schnelle und stromsparende Business Inkjet Drucker zur Verfügung, die hohe Qualität bei niedrigen Druckkosten pro Seite liefern. Bei Bedarf kann künftig dann das bedruckte Papier auch gleich wiederverwendet werden. Der Einsatz des PaperLabs wird den Umgang mit Papier in Büros entscheidend und grundlegend ändern.

Weitere Informationen:

[Epson stellt Prototyp des PaperLab vor](#)
[Epson PaperLab: Das Produktkonzept als Kurzfilm](#)

Pressekontakt

Ottmar Korbmacher
PR Manager
Epson Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0) 2159 / 538-1115
E-Mail: ottmar.korbmacher@epson.de

Yvonne Lünzmann
PR & Social Manager
Epson Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0) 2159 / 538-1451
E-Mail: yvonne.luenzmann@epson.de

Über Epson Deutschland

Die Epson Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Druckern, Scannern und Projektoren für Unternehmen, öffentliche Auftraggeber und Privatkunden. Speziell für Handel und Industrie bietet Epson Produkte und Lösungen für den Großformat-, Kassen-, Etiketten- und Ticketdruck. Erweitert wird das Produktportfolio um Robotersysteme für Montage und Handhabung. Die Epson Deutschland GmbH wurde 1979 als Tochter der japanischen SEIKO EPSON CORPORATION gegründet. Das in Meerbusch (Nordrhein-Westfalen) ansässige Unternehmen beschäftigt rund 250 Mitarbeiter und verantwortet die Vertriebsgebiete Deutschland, Österreich und die Schweiz. Am Standort Meerbusch betreibt Epson zudem ein Industrial Solutions Center, in dem energieeffiziente Büro- und spezialisierte Industrieanwendungen im Einsatz präsentiert werden.

www.epson.de

Über die Seiko Epson Corporation

Epson ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen, das mit seinen eigenen effizienten, kompakten und präzisen Technologien Menschen mit Dingen und Informationen zusammenbringt. Mit seinem Portfolio, das von Tintenstrahldruckern über digitale Drucksysteme, 3LCD-Projektoren, Smart-Glasses, Sensoren und Industrierobotern reicht, konzentriert sich das Unternehmen darauf, die Erwartungen seiner Kunden in den Bereichen Tintendruck, visuelle Kommunikation, Wearables und Robotertechnik zu übertreffen.

Die Seiko Epson Corporation ist in Japan ansässig und besteht weltweit aus 88 Niederlassungen mit insgesamt rund 72.000 Angestellten. Epson ist stolz auf die sozialen Beiträge an den Standorten seiner Tochtergesellschaften und auf sein Engagement zur Reduzierung der Umweltbelastung.

<http://global.epson.com>

Über Epson Europe

Epson Europe B.V. in Amsterdam ist der Hauptsitz der Gruppe für die Regionen Europa, Naher Osten, Russland und Afrika. Epson Europe beschäftigt 1.750 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 1,668 Mrd. Euro.

<http://www.epson.eu>

Umweltvision 2050

<http://eco.epson.com>

Epson® ist eine eingetragene Marke der Seiko Epson® Corporation. Alle anderen in diesem Dokument genannten Produktnamen dienen lediglich zur Identifikation und können Marken bzw. eingetragene Marken der jeweiligen Unternehmen sein. Alle Angaben können jederzeit und ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Irrtümer und Auslassungen sind vorbehalten.